

Ausschreibung

„Öffentlichkeitsarbeit für das Bündnis kommunale Nachhaltigkeit Köln“

Diese Ausschreibung erfolgt im Rahmen des Projektes „Köln: global-nachhaltig | Die Sustainable Development Goals in der Kommune“ des Allerweltshaus Köln e.V.

Hintergrund-Informationen

Der Verein

Das Allerweltshaus Köln wurde 1987 als private Initiative von engagierten Einzelpersonen gegründet. Seither hat es sich als interkulturelles Begegnungs- und Bildungszentrum in Köln-Ehrenfeld und darüber hinaus etabliert. Die Arbeit des Allerweltshaus umfasst entwicklungspolitische Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit mit den Schwerpunkten Globales Lernen, Eine Welt- und Menschenrechtsarbeit sowie Nachhaltigkeit und die Beratungsangebote für strukturell benachteiligte Personen.

Das Projekt Köln: global – nachhaltig

Dieses Projekt des Allerweltshaus macht sich für die kommunale Umsetzung der Agenda 2030 und der globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) in Köln stark. Gemeinsam mit Kooperationspartner*innen möchte das Allerweltshaus die Bekanntmachung und Umsetzung der SDGs vorantreiben. Die vergangenen zwei Jahre wurde das Projekt über die Stiftung Umwelt und Entwicklung NRW gefördert und bereits vielfältige Aktivitäten umgesetzt. Ein großer Bestandteil des Projektes war und ist der Aufbau des „Bündnisses kommunale Nachhaltigkeit Köln“ sowie die Öffentlichkeitsarbeit für die SDGs in Köln und die Bekanntmachung des Bündnis. In diesem Jahr fördert die Stadt Köln das Projekt und mit den zur Verfügung stehenden Mitteln möchten wir an diesen Aktivitäten anknüpfen und diese weiter ausbauen.

Das Bündnis kommunale Nachhaltigkeit Köln

Mit Inkrafttreten der neuen Agenda 2030 und ihrer 17 Sustainable Development Goals (SDGs) hat sich in der Tradition von *KölnGlobal* ein neues zivilgesellschaftliches Bündnis formiert. Die Idee zu der Gründung des Bündnisses wurde bereits 2015 im Nachgang zu einer Veranstaltung zur nachhaltigen Stadtentwicklung geboren. Das Bündnis kommunale Nachhaltigkeit Köln möchte möglichst viele zivilgesellschaftliche Akteure der Stadt zusammenbringen. Gemeinsam wollen wir unsere Stimme erheben und eine nachhaltige Stadtentwicklung im Sinne der Agenda 2030 fordern. Mehr Infos sind auf [unserer Webseite](#) zu finden.

Öffentlichkeitsarbeit für das Bündnis und die SDGs in Köln

Bereits in 2017 konnten wir die Website koelnglobalnachhaltig.de veröffentlichen, um über die SDGs und das Bündnis zu informieren und eine online Präsenz schaffen. Darüber hinaus gibt es einen [Facebook](#) und [Instagram](#) Account die mit Inhalten zu den 17 SDGs in Köln sowie Veranstaltungen des Bündnisses und den Mitgliedern bespielt werden.



Gewünschte Leistungen

Mit den diesjährigen Projektmitteln wollen wir den öffentlichen Auftritt des Bündnisses verbessern, damit mehr Menschen davon erfahren und sich in unsere Aktivitäten einbringen. Ziel ist es, mehr Sichtbarkeit zu schaffen und langfristig damit mehr Mitglieder zu gewinnen. Ergänzend dazu soll die breite Öffentlichkeit auf die SDGs in Köln aufmerksam gemacht werden und bspw. für Veranstaltungen gewonnen werden.

A) Konzept für die Öffentlichkeitsarbeit

Wir wünschen uns ein Konzept für die Öffentlichkeitsarbeit, welches die verschiedenen Medien aufgreift und abgestimmte Maßnahmen beschreibt, um die breite Öffentlichkeit zu erreichen. Dabei soll auf bestehende Medien zurückgegriffen werden, jedoch mit neuen Ideen und Produkten weitere Menschen erreicht und informiert werden können. Nach unseren Vorstellungen sollte das Konzept folgende Bereiche abdecken:

1. Layout und Druck von Printprodukt(en)
2. Textarbeit für Veröffentlichungen
3. Konzeption für Social-Media und Bespielung der Kanäle
4. Ergänzung/Überarbeitung des Website-Designs
5. Verteilung von Printprodukten in Köln

Das Konzept sollte so gestaltet werden, dass es auch über die einjährige Förderung durch die Stadt Köln hinaus funktioniert und die entwickelten Materialien auch langfristig genutzt werden können.

B) Umsetzung Öffentlichkeitsarbeit

Das entwickelte Konzept soll im nächsten Schritt umgesetzt werden. Für die Punkte 1-4 sind Honorare dafür eingeplant. Wir wünschen uns, dass die Person(en) die das Konzept für die Öffentlichkeitsarbeit entwickelt haben auch einen Teil der Umsetzung übernehmen. Es ist aber nicht notwendig, dass von einer Stelle alles übernommen wird. Es kann ausgewählt werden, welche der Bereiche passen würden. Wir bitten das in dem Angebot entsprechend anzugeben.

Budget

Wir haben folgende Budgets eingeplant, Verschiebung zwischen den einzelnen Posten können ggf. mit dem Fördermittelgeber abgestimmt werden. Die Beträge sind inkl. Mehrwertsteuer berechnet. Ebenso ist Budget für Druck und die Verteilung von Printmaterial eingeplant.

Bereich	Budget (inkl. MwSt.)
Erstellung Konzept für Öffentlichkeitsarbeit	2.000 Euro
Layout von Printprodukt(en)	3.000 Euro
Textarbeit für Veröffentlichungen	1.700 Euro
Konzeption Social-Media und Bespielung	3.500 Euro
Ergänzung/Überarbeitung des Website-Designs	2.200 Euro

Zeitplan

Ein erstes Auftakttreffen soll Ende Mai stattfinden. Das Konzept für die Öffentlichkeitsarbeit sollte im Juni, bis spätestens Mitte Juli entwickelt werden. Darauf aufbauend kann die Umsetzung beginnen. Die Printprodukt(e) sowie die Überarbeitung der Website sollten bis Ende Oktober erfolgen. Die Social-Media Arbeit sollte bis Ende Januar 2019 betreut werden.

Bitte senden Sie Ihr Angebot bis 20.05.2019 an die unten angegebene E-Mail-Adresse. Wir freuen uns über 2-3 Referenzen bisheriger Projekte. Bei Rückfragen steht Ihnen Sabrina Cali gerne zur Verfügung.

Kontakt

Sabrina Cali

koelnglobalnachhaltig@allerweltshaus.de

Allerweltshaus Köln e.V. | Körnerstraße 77 - 79

Tel.: 0221 57779933

www.facebook.com/koelnglobalnachhaltig

www.koelnglobalnachhaltig.de